

Universität Göttingen

Institut
für
Agrarökonomie



Forschungs- und
Studienzentrum für
Veredlungswirtschaft

Dr. U. Enneking

Zentrum für Veredlungswirtschaft · Postfach 1553 · D-49364 Vechta

Durchwahl: 04441/15279

Fax: 04441/15444

e-mail: uenneki@fosvwe.uni-vechta.de

Modul 'Ökologischer Landbau II'

Vorlesung: 'Markt- und Betriebswirtschaft im ökologischen Landbau'

SS 1999

- Lehrende:
U. Enneking, O. Köhn, A. Warnecke, J. Hirschfeld
- Donnerstags von 11:15-12:45
- im Theologicum Raum 07
- 1. Prüfungstermin: 15.07.; 2. Prüfungstermin: siehe Aushang!

Einordnung der Vorlesung:

- In der vierten Fachrichtung werden die beiden Module Ökolandbau I und Ökolandbau II angeboten
- Ökolandbau I behandelt in erster Linie Pflanzenbautechnische Fragen
- Ökolandbau II besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: a) Die Umstellungsübung (Pflanzenbauer und Ökonomen) und die vorliegende Vorlesung 'Markt- und Betriebswirtschaft im ökologischen Landbau'
- Genau ein Drittel der 12 Termine (4 Doppelstunden) behandelt das Thema 'Direktvermarktung'

Gliederung:

Teilbereich Marktlehre (J. Hirschfeld)

1. Ziele des ökologischen Landbaus
2. Entwicklung und Bedeutung des ökologischen Landbaus
 - Ökologischer Landbau in Deutschland
 - Ökologischer Landbau im internationalen Vergleich
3. Der Markt für Produkte aus dem ökologischen Landbau - Eine theoretische
 - Analyse anhand eines einfachen Marktmodells
4. Agrarpolitische und rechtliche Rahmenbedingungen auf europäischer Ebene
 - Auswirkungen der allgemeinen EU-Agrarpolitik auf den ökologischen Landbau
 - Die EU-Verordnung über den ökologischen Landbau
5. Agrarpolitische, rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen in Deutschland
 - Institutionelle Rahmenbedingungen
 - Rechtliche Rahmenbedingungen
 - Gefördert oder gebremst? Ökologischer Landbau in der deutschen Agrarpolitik

Teilbereich Betriebswirtschaft (O. Köhn, A. Warnecke)

1. Betriebswirtschaftlich wichtige Aspekte des ökologischen Landbaus (O. Köhn)
 - Betriebswirtschaftliche Fragen

- Betriebswirtschaftlicher Vergleich ökologisch und konventionell bewirtschafteter Betriebe
 - Bestimmungsfaktoren des wirtschaftlichen Erfolges ökologisch geführter Betriebe
 - Wichtige Rahmenbedingungen für die Weiterentwicklung des ökologischen Landbaus in Deutschland
2. Betriebsanalyse im ökologischen Landbau
- laufende Produktionskontrollen
 - Abrechnungen für Betriebszweige und -teile
 - gesamtbetriebliche Erfolgsanalysen
3. Erwägungen und Kalkulationen vor der Umstellung von konventionellem auf ökologischen Landbau (A. Warnecke)
- Vorwegüberlegungen und Informationen
 - Aufnahme des Ist-Betriebes
 - Planung des Zielbetriebes
 - Planung des Produktionsprogramms, incl. Naturaler Vorschläge
 - Planung von Investitionen und deren Finanzierung
 - Komparativ-statische Voranschläge zu Gewinn und Liquidität
 - Finanzflußrechnungen und Finanzierungsplanung
 - Durchführungskontrollen und Planrevision

Teilbereich Direktvermarktung (U. Enneking)

1. Rahmenbedingungen der Direktvermarktung
- Verbrauchertrends
 - Rechtliche Restriktionen
 - Direktvermarktung im Kontext des landwirtschaftlichen Unternehmens
2. Marketinglehre und Direktvermarktung
- Grundkonzepte des Marketing
 - Besonderheiten und Anwendung auf die landwirtschaftliche Direktvermarktung
3. Planungsbeispiele
- Grundlage der Investitionrechnung
 - Kalkulation ausgewählter Produktbeispiele

Literatur

Literatur Marktlehre:

- AGÖL (1995): Rahmenrichtlinien der Arbeitsgemeinschaft Ökologischer Landbau und Erzeugerrichtlinien der Mitgliedsverbände. Darmstadt.
- Agrar Europe (Zeitschrift), Verschiedene Jahrgänge. Bonn.
- bio-land (Zeitschrift), Verschiedene Jahrgänge. Mainz.
- Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (1999): Agrarbericht der Bundesregierung 1999. Bonn.
- EU-Kommission (1988): Verordnung (EWG) Nr. 4115/88 vom 21.12.1988, mit den Durchführungsbestimmungen zur Beihilferegelung für die Extensivierung der Erzeugung. Amtsblatt der EG, L 361/13-18.
- EU-Kommission (1991): Verordnung (EWG) Nr. 2092/91 vom 24.6.1991 über den ökologischen Landbau und die entsprechende Kennzeichnung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse und Lebensmittel. Amtsblatt der EG, L 198/1.
- EU-Kommission (1992): Verordnung (EWG) Nr. 2078/92 vom 30.6.1992 für umweltgerechte und den natürlichen Raum schützende landwirtschaftliche Produktionsverfahren. Amtsblatt der EG, L 215/85-90.
- Lampkin, N. H., Padel, S. (Hrsg.) (1994): The Economics of Organic Farming: An International Perspective. Wallingsford.
- Lünzer, I., Vogtmann, H. (Hrsg.) (1995): Ökologische Landwirtschaft: Pflanzenbau - Tierhaltung - Management. Springer Loseblattsysteme (Loseblattsammlung). Ökologie & Landbau (Zeitschrift), Verschiedene Jahrgänge. Bad Dürkheim.
- Plöger, M., Fricke, A. und von Alvensleben, R. (1993): Analyse der Nachfrage nach Bio-Produkten. Kiel.
- Tate, W. (1991): Organic Produce in Europe. The Economist Intelligence Unit, Special Report No. 2128. London.

Literatur Betriebswirtschaft:

- Dabbert, S. (1990): Zur optimalen Organisation alternativer landwirtschaftlicher Betriebe - Untersucht am Beispiel organisch-biologischer Haupterwerbsbetriebe in Baden-Württemberg. Frankfurt, Agrarwirtschaft Sonderheft 124.

- Freyer, B. und Lehmann, B. (Hrsg.) (1995): Betriebswirtschaft im biologischen Landbau. Stiftung Ökologie und Landbau, Sonderausgabe Nr. 57.
- Haccius, M. und Neuburger, W. (1996): Ökologischer Landbau - Grundlagen und Praxis. Bonn, AID Nr. 1070.
- Hampl, U. (1995): Beratung zur Umstellung auf ökologische Bodenbewirtschaftung. Hamburg, Verlag Dr. Kovac, Studien zur Agrarökologie, Band 17.
- Koepf, H.; Schaumann, W.; Haccius, M. (1996): Biologisch-Dynamische Landwirtschaft. Stuttgart, Ulmer.
- Koesling, T. (1997): Direktvermarktung - Voraussetzungen und Möglichkeiten. Bonn, AID Nr. 1280.
- Köhne, M. und Köhn, O. (1998): Betriebsumstellung auf ökologischen Landbau - Auswirkungen der EU-Förderung in den neuen Bundesländern. Berichte über Landwirtschaft, S. 329-365.
- KTBL (Hrsg.) (1991) Datensammlung Alternative Landwirtschaft. Darmstadt.
- KTBL (Hrsg.) (1993): Datensammlung - Spezielle Betriebszweige in der Tierhaltung. Darmstadt.
- KTBL (Hrsg.) (1995): Betriebsplanung 1995/1996. Daten für die Betriebsplanung in der Landwirtschaft. Darmstadt.
- KTBL (Hrsg.) (1996): Taschenbuch Landwirtschaft 1996/1997 - Daten für die Betriebskalkulation in der Landwirtschaft. Darmstadt.
- Lünzer, I. und Vogtmann, H. (Hrsg.) (1998): Ökologische Landwirtschaft. Heidelberg, Springer, Loseblattsammlung.
- Nieberg, H. (1997): Produktionstechnische und wirtschaftliche Folgen der Umstellung auf ökologischen Landbau. Arbeitsbericht 1/97 des Instituts für Betriebswirtschaft der FAL Braunschweig - Völkenrode.
- Nieberg, H. (Hrsg.) (1997): Ökologischer Landbau: Entwicklung, Wirtschaftlichkeit, Marktchance und Umweltrelevanz. Landbauforschung Völkenrode, FAL-Tagung am 26. u. 27 September, Sonderheft 175.
- Schulze-Pals, L. (1994): Ökonomische Analyse der Umstellung auf ökologischen Landbau. Münster, Schriftenreihe des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Reihe A: Angewandte Wissenschaft Heft 436.

Zerger, U. (1995): Der Betriebsvergleich als Mittel zur Analyse betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im ökologischen Landbau. Hamburg, Verlag Dr. Kovac, Studien zur Agrarökologie, Band 16.

Literatur Direktvermarktung:

Bokermann, R. (1992): Betriebswirtschaft der landwirtschaftlichen Weiterverarbeitung und Direktvermarktung. Kassel.

KTBL (Hrsg.) (1997): Datensammlung Direktvermarktung. Darmstadt.

Kuhnert, H. (1998): Direktvermarktung in konventionell und ökologisch wirtschaftenden Betrieben. Kiel, Vauk.

Kuhnert, H. et al. (1993): Verbrauchereinstellungen zur Direktvermarktung und zum Direkteinkauf landwirtschaftlicher Produkte. Witzenhausen, Arbeitsbericht Nr. 11 des Fachbereichs Landwirtschaft an der Universität Gesamthochschule Kassel.

Pottebaum, P. und Bullerdiek, A. (1994): Handbuch Direktvermarktung: neue Wege für den Absatz landwirtschaftlicher Produkte. Münster-Hiltrup, Landwirtschaftsverlag.

Wirthgen, B. et al. (1996): Direktvermarktung und hofeigene Verarbeitung im In- und Ausland. Witzenhausen, Arbeitsbericht Nr. 21 des Fachbereichs Landwirtschaft an der Universität Gesamthochschule Kassel.

Wirthgen, B. und Mauerer, O. (1992): Direktvermarktung. Stuttgart.

